

En 1989, François, Françoise Lemarchand et leurs enfants découvrent aux États-Unis The Nature Company, un magasin créé par un professeur d'écologie de Berkeley. Conquis et convaincus qu'il est possible de faire du commerce dans le respect de l'homme et de la nature, ils décident de créer leur enseigne en France sur le mode de l'engagement et de la transmission. En 1990, l'entreprise est née. D'emblée, programmes éducatifs et sorties nature sont intégrés à leur projet. 30 ans plus tard, N&D est une ETI avec 95 magasins principalement en France et 1200 salariés.

Dès 1994, l'entreprise reverse chaque année 10% de ses bénéfices nets à sa Fondation Nature & Découvertes engagée dans des actions de protection, de sensibilisation et d'éducation à la nature et la biodiversité: à ce jour, plus de 2 500 projets ont été financés à hauteur de 12,5 millions d'euros.

Nature & Découvertes publie son premier Rapport développement durable dès 1993, crée la fonction « réseau vert » en 1995 – des salariés volontaires, ambassadeurs des bonnes pratiques de l'entreprise, qui sont le lien avec les associations locales engagées -, et lance sa certification ISO 14001 en 2000 – une certification obtenue sans interruption jusqu'alors, pour ses magasins, ses entrepôts et son siège. En 2015, Nature & Découvertes obtient la certification B Corp

et rejoint ainsi une communauté internationale d'entreprises qui ne cherchent pas à être les meilleures du monde mais les meilleures POUR le monde. B Corp est une certification très exigeante, qui questionne l'entreprise sur ses actions environnementales et sociétales.



Nature & Découvertes crée son premier bilan carbone score 1, 2, 3 en 2004

Consciente de son impact sur l'environnement, Nature & Découvertes crée son premier Bilan Carbone (scope 1, 2 et 3 hors produits) en 2004. Depuis 2016, il est mis à jour chaque trimestre et communiqué au COMEX, dont une partie de leur prime est indexée à l'attente des objectifs fixés : nous visons 5 points d'écart entre la croissance de notre CA et l'évolution de notre Bilan Carbone d'ici 2020. Une autre action qui engage toute l'entreprise : pour chaque tonne de CO2 réduite, 50 euros sont versés sur notre fond carbone pour financer des projets à impact positif sur le climat ou sur nos clients.

En 2018, malgré l'ouverture d'un nouvel entrepôt de 16 000m2, nous avons réussi à stabiliser nos émissions de CO2 (en non comparable) et à réduire d'environ 200 tonnes de CO2 nos émissions en comparable, soit 2.5% par rapport à 2017. Notamment grâce au relamping LED de nos magasins, l'arrêt des catalogues produits, et la réduction du recours à l'avion.

Depuis le lancement de notre Bilan Carbone nous avons mis en place plusieurs actions afin de réduire nos émissions directes et indirectes :

- 100% de notre électricité est d'origine renouvelable. Pour aller encore plus loin dans notre engagement de protection de la biodiversité, depuis 2017, nous avons recours à l'électricité issue du petit hydraulique qui a moins d'impact sur les cours d'eau. Environ 600 tonnes de CO2 évitées chaque année.

- En 2019, nous avons fait le choix du Biogaz à hauteur de 50% pour le chauffage de notre entrepôt. Nous avons également mis en œuvre des mesures d'économies d'énergie comme l'installation d'horloges programmables, le calorifugeage des conduites de chauffage, un éclairage zénithal sur 5 % de la surface de la toiture, du solaire thermique pour la production de l'eau chaude sanitaire, un récupérateur d'eau de pluie, une isolation avec de la laine de roche et un système d'éclairage moins gourmand en énergie.
- D'ici 2020, nous serons équipés avec 100% de LED sur l'ensemble de nos magasins, à ce jour nous avons équipé 50% de notre par et avons fait environ 10% d'économies sur notre consommation d'électricité entre 2017 et 2018 (non comparable) tous nos magasins confondus.
- Nous menons une politique exigeante afin de limiter nos émissions de transport de marchandises en privilégiant le transport maritime. A ce jour, 0,43% de nos marchandises sont transportées par avion. C'est le taux le plus bas depuis 2016, environ une réduction de 38Tonnes de CO2.
- 60% de notre flotte de véhicules de service est composée de véhicules hybrides
- 15 magasins Nature & Découvertes sont livrés par rail-route
- 90% des emballages sont recyclables

L'engagement client

Notre rôle pédagogique à l'attention de nos clients constitue un aspect important de notre engagement : nous sommes prescripteurs de solutions engagées afin que chacun puisse passer à l'action et œuvre pour la planète. Nos actions du Fair Friday en novembre 2018 (appel à pétition et soutien financier de notre Fondation à l'attention de 4 associations) et notre « Défi Zéro déchet » en mars 2019 (des produits durables dotés de 20% de réduction) constituent deux récents exemples concrets.

Nos prochaines étapes sont de travailler sur l'intégration de l'impact de nos produits et sur la définition des nouveaux objectifs à 2025 et compatibles aux engagements de l'Accord de Paris afin de contribuer à maintenir le réchauffement climatique sous la barre des 2°C voire 1,5°C. Nous savons que nous devons travailler sur l'empreinte carbone de nos produits en tant que tels, et nous déployons déjà un cahier des charges strict dans le développement et le référencement de ceux-ci :

- Du 100% certifié bio sur nos produits cosmétiques, nos produits alimentaires et nos huiles essentielles
- 100% coton bio sur nos jouets 1er âge
- Du textile en PET recyclé pour la fabrication de notre collection de bagagerie « On the road », ainsi que pour nos plaids
- De l'équipement nomade fonctionnant grâce à l'énergie solaire
- Des pièces détachées pour prolonger la durée de vie du produit

Nous nous inscrivons ainsi dans une démarche d'amélioration continue, et la poursuite de nos actions engagées s'inscrit dans le cadre des Accords de Paris et la réponse nécessaire à ce défi majeur que nous devons relever ensemble.

Une entreprise à mission qui agit pour le Bien commun de la société

Dès la création de Nature & Découvertes en 1990, nous avons écrit notre engagement écologique, et avons œuvré de façon concrète et récurrente, grâce à notre Fondation notamment, pour préserver la biodiversité. À ce champ d'actions s'est ajouté notre engagement sociétal, Nature & Découvertes se positionnant comme une entreprise à mission qui agit pour le Bien commun de la société.

Notre politique de développement durable s'inscrit pleinement dans l'aventure de l'entreprise, et se doit de répondre aux exigences actuelles en termes d'enjeux climatiques. Nous nous devons d'y impliquer nos fournisseurs, partenaires tout comme nos clients »

Antoine Lemarchand,
Président Directeur Général Nature & Découvertes

